



Wakaf: kesejahteraan, dakwah dan martabat dalam keabadian

**Rakornas BWI dan Peluncuran Gerakan Wakaf Indonesia
Kebangkitan Wakaf Produktif Sebagai New Lifestyle Menuju
Indonesia Emas 2045**



Oleh

Mohammad NUH

Ketua Badan Wakaf Indonesia

Jakarta, 14 September 2020

Pengantar:

**Alhamdulillah Bersyukur dipertautkan hati kita
dengan Perwakafan (ZISWAF) dan Keumatan**

Terima Kasih Yth

1. Wakil Presiden Republik Indonesia
2. Menteri Agama
3. Bank Indonesia, OJK, Kemenag, Kemenkeu dan Para Nara Sumber
4. Pengurus BWI (Pusat, Provinsi dan Kabupaten-Kota)
5. Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang
6. Para Nadzir, Pegiat Perwakafan dan Peserta Rakornas

Sumber Inspirasi Kejayaan Indonesia 2045, Seratus Tahun Indonesia Merdeka

«إِنَّ اللَّهَ يَبْعَثُ لِهَذِهِ الْأُمَّةِ عَلَى رَأْسِ كُلِّ مِائَةِ سَنَةٍ مَنْ يُجَدِّدُ لَهَا
دِينَهَا»

Sesungguhnya Allah mengutus untuk umat ini, pada setiap akhir seratus tahun, orang yang memperbaharui untuk umat agama mereka (HR Abu Dawud no. 4291)

**Tumbuhnya Kesadaran Kolektif Untuk Melunasi Janji Kemerdekaan
Rakornas: Ikhtiar Menumbuhkan Kesadaran Kolektif akan Kedahsyatan Wakaf**

Meningkatkan Indeks Literasi dan Kesadaran Wakaf (ZISWAF)



Mobilisasi dan Penguatan Tatakelola Wakaf



Memperkuat Sistem Keuangan dan Ekonomi Syariah (Islamic Social – Commercial Fund)



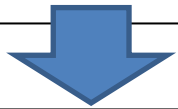
Melunasi Janji Kemerdekaan

1. Melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah
2. **Memajukan kesejahteraan umum,** || Pendidikan, Kesehatan dan Ekonomi
3. **Mencerdaskan kehidupan bangsa,** dan || Sebagai Penghela Utama
4. Ikut melaksanakan ketertiban dunia

**Tiga Modal Utama Menuju Kejayaan
Indonesia 2045: Bonus Demografi, Bonus
Digital dan Nilai-nilai Ke-Indonesiaan**

Tiga Modal Utama Untuk Kejayaan Indonesia 2045: Melunasi Janji Kemerdekaan

Demographic Dividend + **Digital Dividend** + **Ind Values**



Masa puncak populasi usia produktif 2021-2036. Setelah itu menurun dan memasuki **aging society**. Populasi usia produktif akan menjadi bonus demografi bila **berkualitas** yang ditentukan oleh kualitas **Pendidikan, Kesehatan** dan **Pendapatan perkapita (HDI)**. Kalau tidak berkualitas justeru menjadi **bencana demografi**. **Anak Muda yang berkualitas** menjadi 'Penentu' masa depan Indonesia dan **Pendidikan** Sebagai Kata Kunci



Kemampuan menjadikan Teknologi Generik (Digital Technology) sebagai Supporter, Driver, Enabler atau Transformer dan akan memiliki dampak yang berbeda



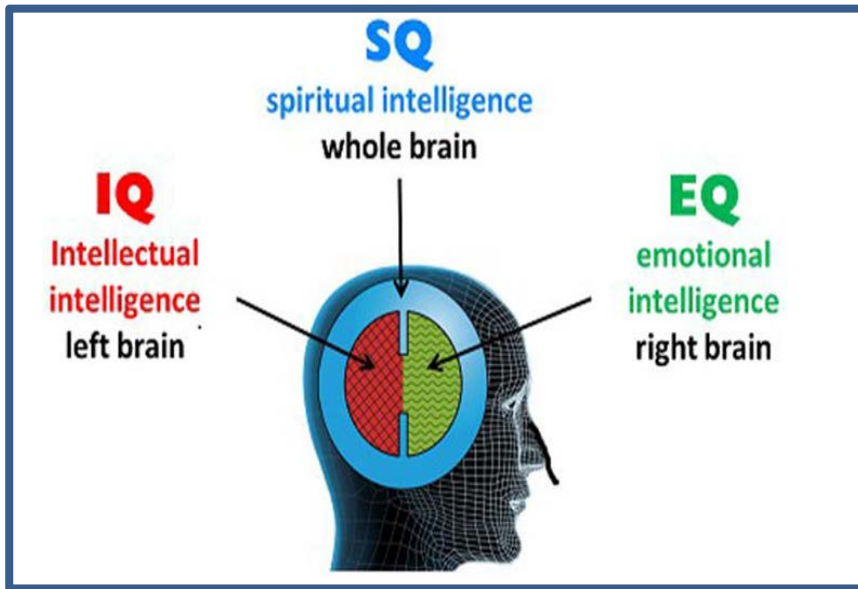
Nilai kesejarahan, 'kejuangan', khittah dan uniqueness sebagai Bangsa

Para Penggerak-Pegiat Islamic Social Fund harus mampu berperan agar Seluruh rakyat Indonesia bisa naik gerbong menuju stasiun kejayaan Indonesia 2045. Affirmative Policies menjadi keniscayaan dengan kelompok bawah (miskin) menjadi prioritas utama, sebagaimana filosofi rantai-dan mata rantai.

Menyempurnakan Modalitas Kecerdasan:

IQ + EQ + SQ + DQ (Digital Quotient) + IndQ (Ind Quotient)

Kecerdasan bersumber dari
Potensi manusia



Kecerdasan bersumber dari
Potensi Teknologi



Kecerdasan bersumber dari
Nilai Ke-Indonesiaan



Sebagai manusia, manfaatkan potensi yang bersumber pada manusia. Hidup di Era Digital, manfaatkan Bonus Digital dan Sebagai Bangsa Indonesia manfaatkan dan kembangkan nilai-nilai ke-Indonesiaan (termasuk di dalamnya Ke-Islaman)

Buy the Future with Present Value

Wakaf: membeli masa depan yang sangat mahal dengan harga sekarang yang amat sangat murah

Saatnya melakukan transformasi dari SAYA menjadi KAMI dan akhirnya menjadi KITA. Real kekuatan ada di Ke-Kitaan

Sumber Islamic Social Fund

Sumber	Status	Syarat	Sifat Harta	Penerima Manfaat
Zakat	Wajib	Nisab	Langsung dibagi (habis)	8 Asnaf
Infak/sedekah	Sunnah	Bebas	Langsung-investasi (bisa habis)	Fleksibel
Wakaf	Sunnah	Bebas	Investasi ('Kekal')	Fleksibel (sesuai akad)

Kemaslahatan Umat, Harus Bersinergi antar Pengelola Islamic Social Fund

Waqaf Values dan New Lifestyle

- Keyakinan : Positive Gain di dunia dan Passive Income di akhirat
 - Mindset : Productive dan Sustainable Value Added
 - Aksi : Social Positive Impact dan memperkuat socio-cohesiveness
 - Kekuatan : Power of WE (Kekitaan)- Mu'awwanah instead Musabaqoh
 - Manfaat : Membangun tradisi **memberi** sebagai status interaksi sosial tertinggi (memberi, menerima, meminta dan meminta-minta)
- Resultante : **Meningkatkan kesejahteraan, dakwah yang berkualitas dan menjaga kemartabatan.**

Tiada hari tanpa berwakaf sebagai New Lifestyle: **DAHSYAT**

مقاصد الشارح

Kemaslahatan: Dunia-Akhirat

Waqf linked sukuk-
Sukuk linked waqf
sebagai instrumen

Convergence-synergy

Good Governance

Maximum Impact

Economy-social activity

Value Creation

Commercial Finance

Islamic Finance

Social Finance

Islamic Bank

Strengthening
Empowering and
Synergizing

ZIS

WAF

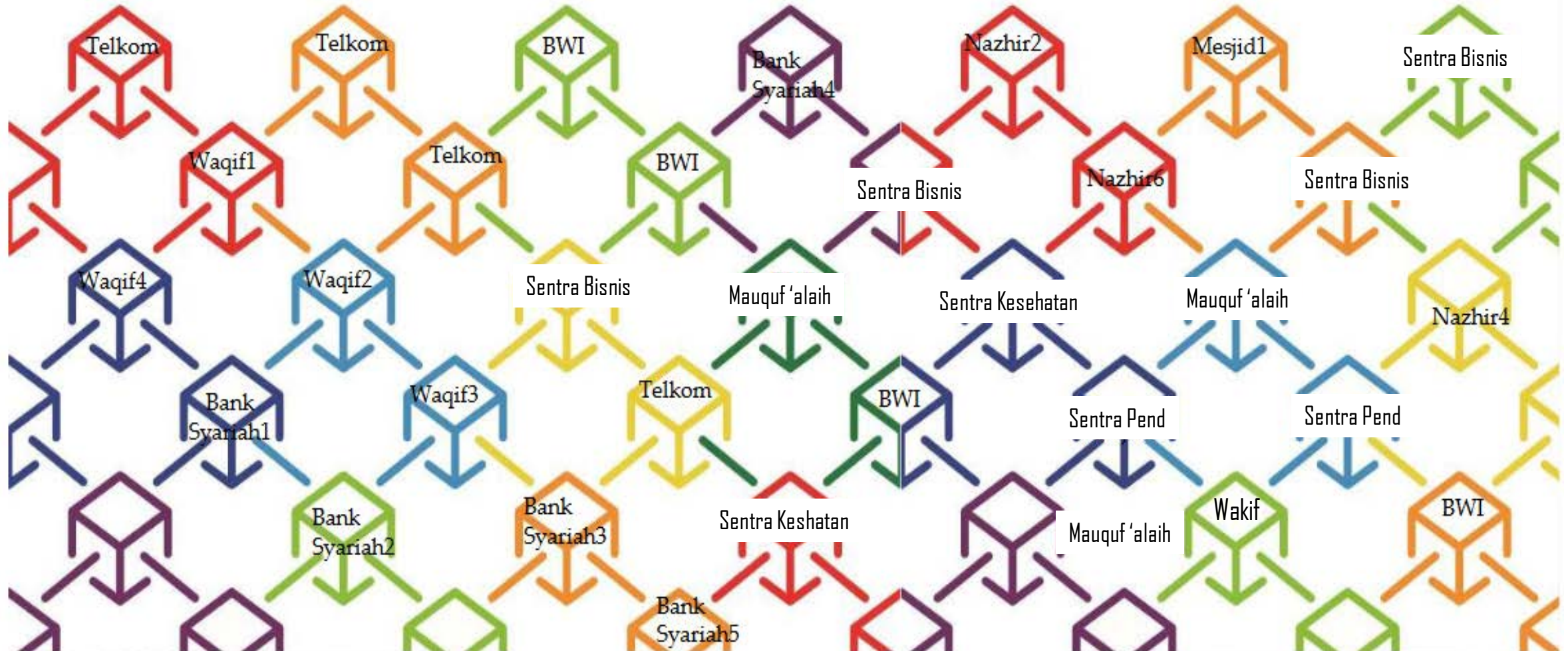
Seluruh Dana Islamic Social ditempatkan di Bank Syariah

Islamic Economy Ecosystem

Islamic Economy Ecosystem



Blockchain: Kebersamaan dalam Kepemilikan (Ekosistem) untuk Memaksimalkan Hasil



Example usecase : Wakaf

Tiga Agenda Utama: Pendidikan, Kesehatan dan Perekonomian

Wakaf: Sebagai Engine untuk membangun Tiga Agenda Utama Umat secara berkelanjutan



Upaya Menunaikan Janji Kemerdekaan: Quality of life dan Kemartabatan



Pendidikan



Kesehatan

Pembangunan Berkelanjutan Memerlukan 'Engine dan Energi' yang Berkelanjutan Pula.

WAKAF Dengan Karakteristik Dasarnya 'Keabadian'
Dapat Menjadi 'Engine-dan Energi' Pembangunan
Keumatan yang Berkelanjutan

Cash Wakaf Linked Sukuk:

Upaya Memaksimalkan hasil dan Keterjaminan Keamanan

1. Memberikan keterjaminan dan kepastian dalam pengelolaan harta wakaf (cash wakaf) dan bernilai tambah secara berkelanjutan.
2. Imbal Hasil, manfaatnya kembali ke Wakif dan Mauquf 'Alaih secara langsung, bisa menjadi penggerak mesin kesejahteraan umat
3. Diversifikasi produk Sukuk (retail) membuka peluang partisipasi publik semakin besar
4. Dengan tersedianya Digital Banking dan e-Money, berwakaf uang menjadi sangat mudah (jumlah dan pelaksanaan)



RS Mata Achmad Wardi



Pengembangan Retina Center
yang bersumber dari produk:
Cash Wakaf Linked Sukuk
(Rp. 51 Milyar)



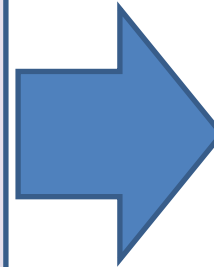
Sinergi: Memaksimalkan Dampak
Pengelolaan Aset Umat

Membangun Mindset Baru Dalam Sistem Anggaran (Wakaf)



lembaga pengelola dana pendidikan

Bersumber APBN (Kemdikbud): (4 – 5) T/th
Terkumpul 16 T (2014)



Gerakan Wakaf Indonesia



Bersumber:
APBD (SILPA), ASN (terstruktur),
Organisasi dan Masyarakat.

DAHSYAT

Kekuatan ada di **MULTIPLIKASI** (Perkalian), sebagai bentuk **KE-KITAAN**

Pastikan Sinergi antar Nadzir dan Terbentuknya Ekosistem

Konsep Mu'awwanah (Sinergi)



5 %

5 %

5 %

5 %

5 %

5 %

Kombinasikan dengan Mekanisme Perbankan: **DAHSYYYAAT**

Project Keumatan Berdampak Nasional

Setiap Tahun Ada Berapa Project Keumatan Peningkatan Kesejahteraan yang berkelanjutan ?

Selanjutnya, mohon dengan hormat Bpk.
Menteri Agama berkenan memberikan
Sambutan dan Arahan pada Rakornas
BWI 2020.



**Terima Kasih, Selamat Rakornas
Transformasi SAYA menjadi KAMI dan KITA**

The Power of WE

Wakaf: One Give for Many Generation