



Pemberdayaan
Jurnalistik Wakaf Di
Tengah Menguatnya
Industri Media
Mainstream

WAHYU MURYADI

Wakaf dalam Kacamata Jurnalistik



Permasalahan Wakaf di Jurnalistik



Penyebab Wakaf Kurang Menarik

Wakaf masih dipandang penting tetapi kurang menarik bagi media massa

Publikasi dan branding tentang wakaf masih minim

Pemahaman tentang wakaf masih tradisional

SOLUSINYA

1. Harus mampu menampilkan figur sentral untuk selalu hadir di semua media untuk membahas issue wakaf
2. BWI harus melakukan media massa ataupun secara virtual untuk melibatkan media
3. Menghidupkan forum-forum untuk para jurnalis yang punya kepedulian ttg wakaf yang akan menghasilkan wartawan peduli wakaf
4. Pertemuan informal dgn pemilik redaksi
5. Menunjuk figur terkenal/selebriti sebagai duta wakaf
6. Menjalankan event khusus audiens untuk berwakaf (wakif).
7. Membuat sayembara vlog yang bercerita tentang wakaf di daerah masing-masing

Media massa masih terjebak pada wakaf itu penting tapi tidak menarik. Karena harus memanfaatkan media massa untuk publisitas yang gratis bahwa issue ini punya news value yang tinggi. Maka yang menjadi tantangan adalah bagaimana kita melambungkan, mensosialisasikan, secara berkelanjutan melalui media agar wakaf menjadi nilai penting karena wakaf punya news value yang tinggi. Penyaluran wakaf tidak hanya untuk kaum muslim, tapi bisa secara umum untuk siapa saja.