

2023 - Seri 010
TANYA JAWAB
 WAKAF

SATU WAKAF INDONESIA

PLATFORM BUSINESS MATCHING DAN BLENDED FINANCING PROYEK WAKAF PRODUKTIF

RABU
 01 NOVEMBER
 2023

PUKUL
 13:30 PM

863 9876 1809
 BWI2023

Narasumber
Ir. Arief Rohman, MM
Anggota Badan Wakaf Indonesia

LIVE @BADANWAKAFINDONESIA @TVBWI

Info Lebih Lanjut
 0821 1437 0039

Kunjungi Website BWI
www.bwi.go.id

FREE E-SERTIFIKAT

Yuk Berwakaf
 Di BerkahWakaf.ID



Kolaborasi Wakaf Nasional Melalui Platform Digital

PUSAT KAJIAN & TRANSFORMASI DIGITAL BWI
BERSAMA YAYASAN BWI



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Yuk kita niatkan majelis ilmu kita ini semata-mata hanya karena Allah subhanawata'ala.

Tak ada kebesaran manusia dalam pemikiran dan hati kita, hanya ada kebesaran Allah swt

DOA SANG PEMBELAJAR

رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا وَارزُقْنِي فَهْمًا
وَاجْعَلْنِي مِنَ الصَّالِحِينَ

Ya Tuhanku, tambahkanlah ilmu kepadaku, dan
berilah aku karunia untuk dapat memahaminya,
Dan jadikanlah aku termasuk golongan
orang-orang yang soleh.



الْحَمْدُ لِلَّهِ

Sungguh sangat bersyukur hati kita dipertautkan dengan perwakafan. Dengan wakaf, kita bisa meningkatkan kesejahteraan, dakwah dan kemartabatan serta terhindar dari peminta-minta, miskin dan gelandangan di alam barzah

Prof. DR. Moh. Nuh, DEA
Ketua Badan Pelaksana BWI

5 menit saja yuk **action**



MALU KITA BICARA TENTANG WAKAF

KALAU HARI INI BELUM BERWAKAF



berkahwakaf.id



SatuWakaf Indonesia

Bukan hanya nama untuk sebuah platform digital saja, tapi makna yang lebih besar adalah sebuah gerakan untuk **menyatukan** seluruh potensi kekuatan wakaf sehingga dapat **berkolaborasi** dalam mengakselerasi perkembangan perwakafan nasional



Inspirasi

Allah SWT Menginginkan Kita Bersatu

وَاعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا ۗ وَادْكُرُوا نِعْمَتَ اللَّهِ عَلَيْكُمْ إِذْ كُنْتُمْ أَعْدَاءً فَأَلَّفَ بَيْنَ قُلُوبِكُمْ فَأَصْبَحْتُمْ بِنِعْمَتِهِ إِخْوَانًا

Dan berpegang teguhlahlah kamu semuanya pada tali (agama) Allâh, dan janganlah kamu bercerai berai, dan ingatlah nikmat Allâh kepadamu ketika kamu dahulu (masa jahiliyah) bermusuhan, lalu Allâh **mempersatukan** hatimu, sehingga dengan karunia-Nya kamu menjadi bersaudara,"

Ali 'Imrân/3:103



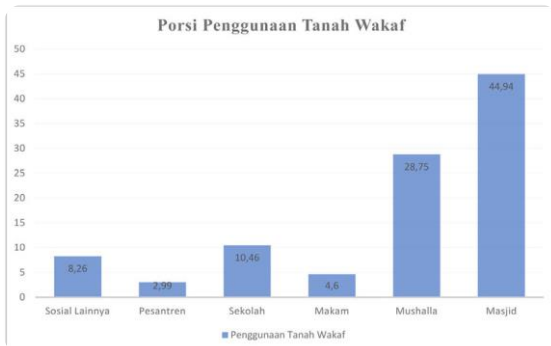
SatuWakaf
Indonesia

Perjalanan Baru Dimulai

Diluncurkan oleh Wapres Saat Opening Ceremony ISEF 2023, 26.10.23 di JCC



Problem Pengembangan Wakaf Produktif



99,9% dari 400K
tanah wakaf masih
belum produktif



Kompetensi Nazhir
dalam mengembangkan
bisnis masih rendah



Pendanaan Wakaf
sulit didapat dan masih
belum menarik



Kolaborasi antar Nazhir
masih sedikit dan belum
terkoordinasi

Solusi Satu Wakaf Indonesia

Business-Matching + Blended Waqf and Commercial Funds

1

Business-Matching

Tanah Wakaf &
Bisnis Prospektif

2

Business-Arrangement Proyek Wakaf Produktif

Due Dilligence to
Prospectus



3

Waqf-Crowdfunding Aggregator



4

CSR-Marketplace

Sarana penyaluran
dana CSR perusahaan

5

Investor-Network

Berasal dari sesama
Nazhir, Investor
Umum serta SCF

Skema Bisnis

PROYEK WAKAF PRODUKTIF



Pemilik Bisnis



Nazhir Wakaf Tanah



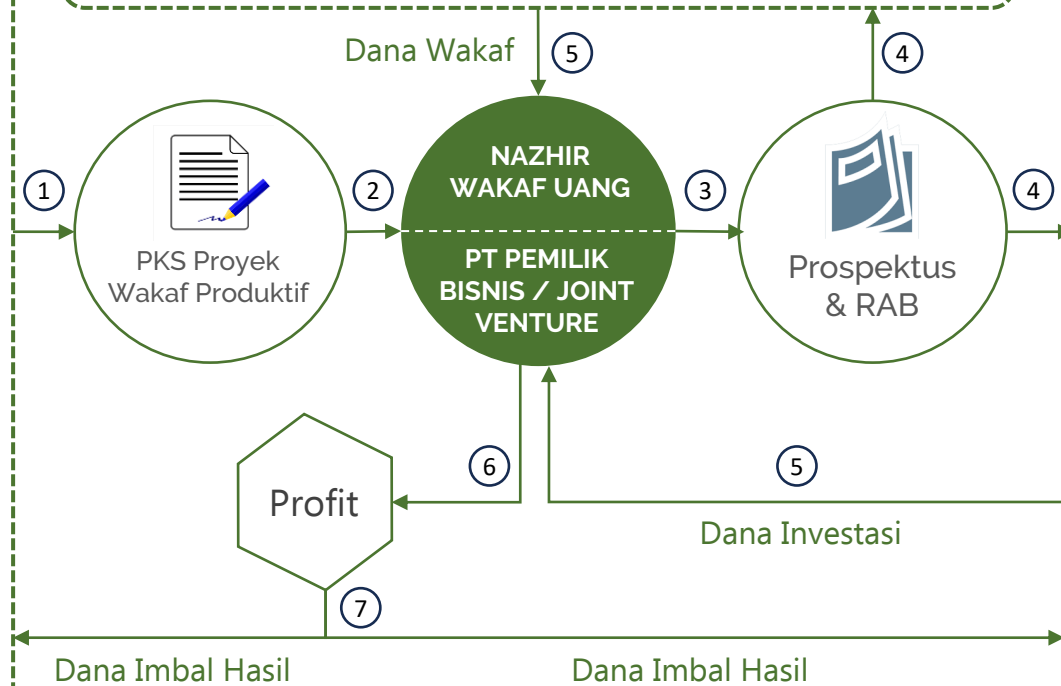
Nazhir Wakaf Uang

SOCIAL FUNDS

WAQF CROWDFUNDING



CSR PERUSAHAAN



SHARIA COMMERCIAL FUNDS

INVESTOR NAZHIR WAKAF UANG



Nazhir Wakaf Uang

400+
Lembaga

INVESTOR UMUM



Investor Institusional &
Investor Personal Prioritas

INVESTASI MELALUI SCF

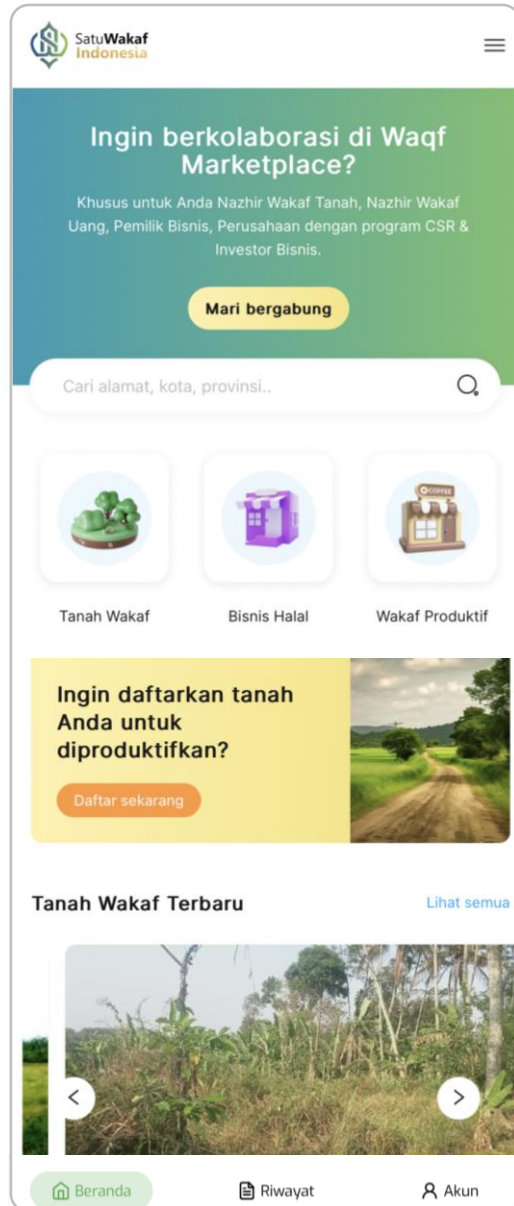


Investor Publik atau Retail

FundEx SHAFIQ BIZHARE

Proses Bisnis di Satu Wakaf Indonesia

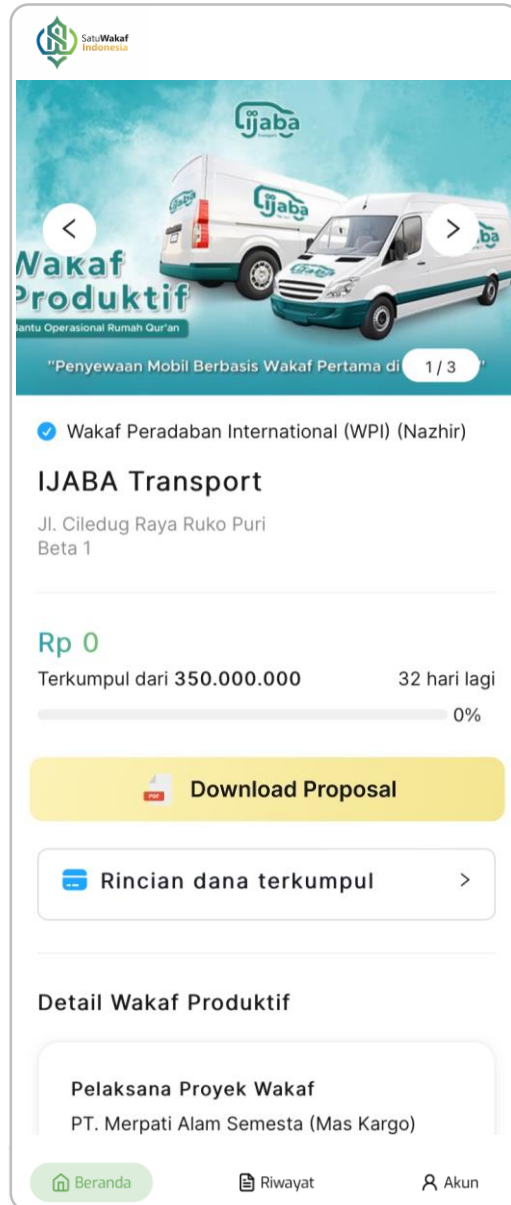




Mengoptimalkan Tanah Wakaf

99% lebih dari 400K lokasi tanah wakaf belum produktif

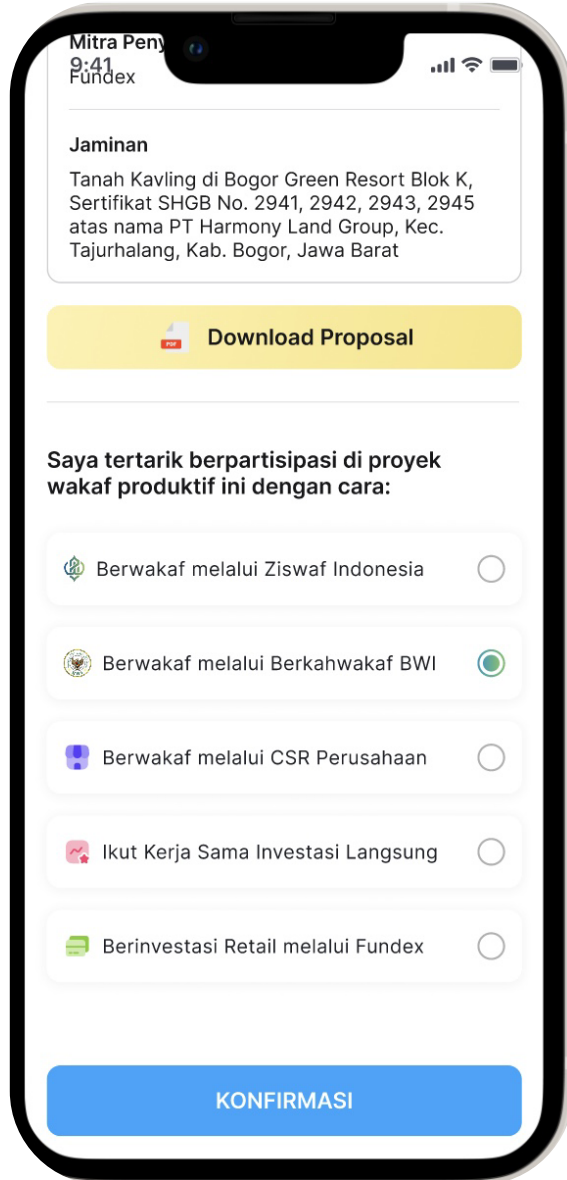
- 1 Nazhir wakaf tanah dapat mendaftarkan tanah wakafnya (status sudah SW, AIW atau proses AIW) ke SatuWakaf. Nazhir tanah wakaf juga dapat memilih beberapa opsi jenis bisnis yang disukai sebagai calon mitra kerjasama.
- 2 Pemilik Bisnis yang tertarik bekerja sama memanfaatkan tanah wakaf juga dapat mendaftar dan memilih beberapa opsi lokasi tanah wakaf yang ada.
- 3 Mempertemukan nazhir tanah wakaf dengan para pemilik bisnis (Asosiasi atau Komunitas) yang sudah terbukti sukses dalam pengelolaan bisnisnya.
- 4 Memfasilitasi kerjasama pemilik bisnis, nazhir tanah wakaf dan nazhir wakaf uang (produktif) untuk membangun sebuah proyek wakaf produktif yang *qualified*.



Business Arrangement


Dari Analisa Bisnis hingga Prospektus

- 1 Melakukan *due dilligence* terhadap model bisnis wakaf produktif yang akan dikembangkan.
- 2 Membantu persiapan aspek legalitas dan aspek keuangan proyek wakaf produktif tersebut.
- 3 Bersama nazhir wakaf produktif menyusun prospektus model bisnis wakaf produktif
- 4 Membantu perencanaan pendanaan, roadshow dan implementasi proyek wakaf produktif.








Mitra Peny
9:41
Fundex

Jaminan
Tanah Kavling di Bogor Green Resort Blok K,
Sertifikat SHGB No. 2941, 2942, 2943, 2945
atas nama PT Harmony Land Group, Kec.
Tajurhalang, Kab. Bogor, Jawa Barat

 **Download Proposal**

Saya tertarik berpartisipasi di proyek wakaf produktif ini dengan cara:

-  Berwakaf melalui Ziswaf Indonesia
-  Berwakaf melalui Berkahwakaf BWI
-  Berwakaf melalui CSR Perusahaan
-  Ikut Kerja Sama Investasi Langsung
-  Berinvestasi Retail melalui Fundex

KONFIRMASI

Memberikan Opsi Pendanaan

Gabungan social funds dan investment funds

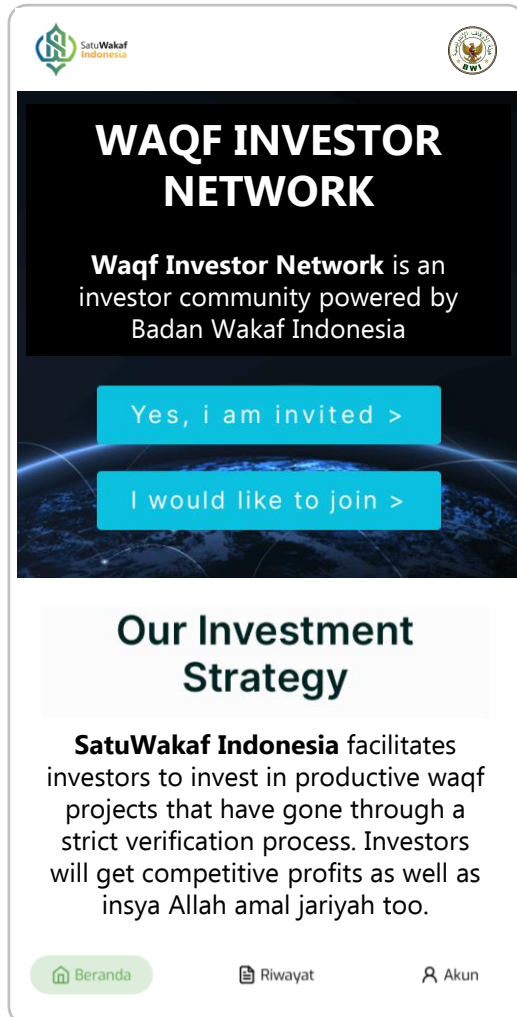
- 1 Mem-post program wakaf produktif ke berbagai situs fundraising terkenal :
Satuwakaf – Berkahwakaf – Kitabisa – Amalsholeh – dll
- 2 Mempertemukan program wakaf produktif dengan berbagai program CSR perusahaan / BUMN
- 3 Memberikan kesempatan kepada sesama Nazhir Wakaf Uang untuk ikut berinvestasi
- 4 Memfasilitasi investor untuk ikut berpartisipasi dalam proyek wakaf produktif, baik investor langsung atau investor retail melalui SCF.
- 5 Menyediakan mekanisme laporan bulanan dan laporan bagi hasil



Fundraising Aggregator

Menyatukan waqf fundraising nasional

- 1 Sebagai katalog digital program wakaf nasional
- 2 Berfungsi sebagai **fundraising channel tambahan** bagi Nazhir (bantuan marketing)
- 3 Untuk wakaf uang dan wakaf sosial dapat diinput langsung oleh Nazhir (tetap ada verifikasi), tetapi untuk wakaf produktif harus melalui mekanisme *due-dilligence* terlebih dahulu oleh tim SatuWakaf Indonesia.



The screenshot shows the mobile application interface for the Waqf Investor Network. At the top, there are logos for SatuWakaf Indonesia and the Indonesian government. The main heading is "WAQF INVESTOR NETWORK". Below it, a text block states: "Waqf Investor Network is an investor community powered by Badan Wakaf Indonesia". There are two prominent blue buttons: "Yes, i am invited >" and "I would like to join >". Below these buttons is a section titled "Our Investment Strategy" with the following text: "SatuWakaf Indonesia facilitates investors to invest in productive waqf projects that have gone through a strict verification process. Investors will get competitive profits as well as insya Allah amal jariyah too." At the bottom, there is a navigation bar with three items: "Beranda" (Home), "Riwayat" (History), and "Akun" (Account).

Indonesia Waqf Investor Network

- 1 Sebuah jaringan investor yang dibuat untuk mendukung pendanaan proyek wakaf produktif, seperti contohnya Hasan Angels (by ethis.co) dengan investor dapat berasal dari seluruh dunia.
- 2 Proyek Wakaf Produktif yang diusulkan dalam waqf investor network harus berkualitas dan prospektif, sehingga tim SatuWakaf harus mempunyai standar *due-dilligence* yang terbaik.
- 3 Platform SatuWakaf berperan hanya untuk menggalang ketertarikan investor pada satu atau lebih proyek wakaf produktif. Implementasinya dilakukan secara offline melalui PKS atau Akta Perusahaan (Notaris). Terdapat nilai minimal tertentu untuk menjadi investor.



Wakaf Produktif Sangat Sesuai dengan Tujuan CSR

SatuWakaf Indonesia memfasilitasi perusahaan untuk menyalurkan dana CSR kepada berbagai proyek wakaf produktif, yang tentunya akan sangat mendukung spirit SDG dan ESG.

Platform SatuWakaf Indonesia akan melakukan monitoring, reporting serta pengukuran yang tepat, sehingga memastikan penyaluran CSR perusahaan berjalan tepat sasaran, berdampak sosial tinggi serta bertumbuh terus, di mana hal ini sangat sesuai dengan prinsip wakaf.

[Beranda](#) [Riwayat](#) [Akun](#)

CSR Marketplace

- 1 Sebuah marketplace CSR (Corporate Social Responsibility) yang mempertemukan perusahaan dengan berbagai proyek wakaf produktif.
- 2 Platform SatuWakaf berperan sebagai referensi bagi perusahaan untuk memilih program wakaf produktif mana yang akan dialokasikan dana CSR mereka. Pendekatan ke perusahaan dilakukan secara offline oleh tim SatuWakaf Indonesia. Demikian juga untuk kesepakatan dan transaksi pembayaran dilakukan secara offline.
- 3 Saat ini sudah lebih dari 150 perusahaan di Indonesia yang menyalurkan CSR melalui platform online, tetapi belum ada yang untuk wakaf, khususnya wakaf produktif

Contoh Wakaf Produktif Hasil Business Matching

TANAH WAKAF DALAM KOTA



**Rumah Sakit, Foodcourt,
Coffee & Masjid**
Luas tanah min. 5000 m2
Est. Pendanaan mulai **Rp 25M**



**Klinik, Laboratorium,
Apotik, Coffee & Mushola**
Luas tanah min. 500 m2
Est. Pendanaan mulai **Rp 3M**

Contoh Bisnis yang dapat bekerja sama



TANAH WAKAF LUAR KOTA



**Peternakan Ayam, Domba,
Sapi & Pesantren**
Luas tanah min. 1000 m2
Est. Pendanaan mulai **Rp 2M**



**Agro Farm Industri &
Pesantren**
Luas tanah min. 2000 m2
Est. Pendanaan mulai **Rp 5M**

Contoh Bisnis yang dapat bekerja sama



Persyaratan Peserta

Lingkup	Nazhir Wakaf Tanah	Nazhir Wakaf Uang	Pemilik Bisnis	Direct Investor
Waqf-Fundraising Aggregator		<ul style="list-style-type: none"> Mempunyai nazhir ID Mempunyai program wakaf beserta gambar (banner program dan deskripsinya) 		
Business Matching Tanah Wakaf - Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Terdaftar di KUA Mempunyai AIW Perorangan, yayasan atau organisasi 	<ul style="list-style-type: none"> Mempunyai nazhir ID Bisa juga berperan sebagai nazhir wakaf tanah 	<ul style="list-style-type: none"> Berbentuk badan hukum (CV atau PT) Bisnis sudah profit Pemilik sah sesuai Akta Bisa merupakan anak perusahaan nazhir (waqf company) 	
Pendanaan Proyek Wakaf Produktif		<ul style="list-style-type: none"> Sebagai endorser proyek wakaf produktif. Berperan sebagai initial investor 	<ul style="list-style-type: none"> Berperan sebagai initial investor 	<ul style="list-style-type: none"> Bisa perorangan, nazhir yayasan lain, ataupun badan hukum (CV, PT) Bersedia untuk berinvestasi minimal Rp 200 juta.

Roadmap Go To Market



Pengembangan Platform

- Komitmen bersama
- Pembuatan platform pengelolaan asset wakaf (fundraising & waqf marketplace)
- Pemantapan konsep : BWI, Bi, KNEKS, Forum Wakaf Produktif dan ANI

Peluncuran Bersama

- Diinisiasi oleh otoritas (BWI, KNEKS, BI) beserta asosiasi industri (FWP/ Forum Wakaf Produktif dan ANI)
- Beta version diluncurkan saat acara pembukaan ISEF (Indonesia Sharia Economic Finance) oleh Wakil Presiden

Buat 1-3 initial proyek wakaf produktif

- Sosialisasi ke Nazhir
- Kerjasama dengan DMI dan sosialisasi ke nazhir wakaf tanah
- Kerjasama dengan beberapa perusahaan dan asosiasi (KPMI, ISMI, TDA, HIPMI, dll)
- Pembentukan tim operasional (Yayasan BWI)
- Pembentukan Waqf-Investor Network dan CSR Marketplace
- Kerjasama waqf-crowdfunding dengan Kitabisa & Amal Sholeh

Gerakan Nasional SatuWakaf

- Jadikan sebagai Gerakan Nasional oleh Presiden
- Buat beberapa *serial event* bersama OJK, BI, KNEKS, Kemenag, FWP untuk sosialisasikan platform ini.
- Kampanyekan ke media sosial dan juga basis data *partner's crowdfunding*



SatuWakaf
Indonesia

Bismillah, dimulai dari Komitmen Bersama

15 Nazhir secara offline ditambah 18 Nazhir secara online

pada acara Seminar Wakaf Produktif Milad LSP ke-2, 29.10.23





SatuWakaf
Indonesia
versi 1.0

TERIMA KASIH

Partisipasi :

bit.ly/PartisipasiSatuWakaf

Pertanyaan :

satuwakaf@bwi.go.id