

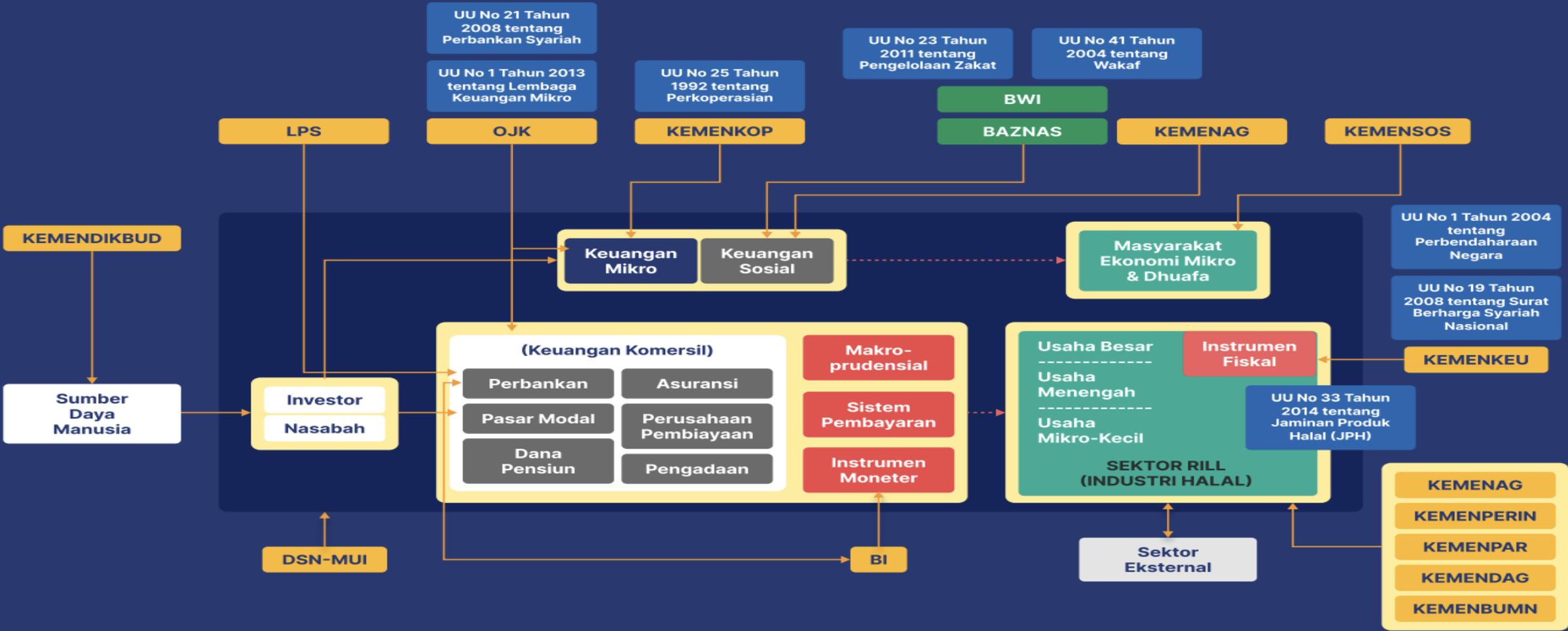
# Akselerasi Peningkatan Profesionalisme Nazhir untuk Pengembangan Ekosistem Wakaf Nasional

Prof.Dr.Nurul Huda

Tanya Jawab Wakaf Online seri 2024

06 Maret 2024

# Landskap Lembaga dan Otoritas dalam Sinergi Keuangan Sosial Syariah



# EKOSISTEM LEMBAGA WAKAF NASIONAL



# Visi Dan Misi Wakaf Nasional

- Visi :
  - Wakaf sebagai Pilar Pertumbuhan dan Ketahanan Ekonomi Nasional”
- Misi :
  - Meningkatkan literasi wakaf dan mendorong wakaf sebagai gaya hidup Masyarakat
  - ✓ Mengelola aset wakaf secara profesional
  - ✓ Melakukan inovasi dan diversifikasi aset wakaf serta digitalisasi proses wakaf
  - ✓ Meningkatkan sinergi dan kolaborasi stakeholder wakaf dalam ekosistem wakaf yang terintegrasi
  - ✓ Menjadi acuan terbaik dalam governansi wakaf global

# Enam Isu Kunci Kondisi Perwakafan Nasional

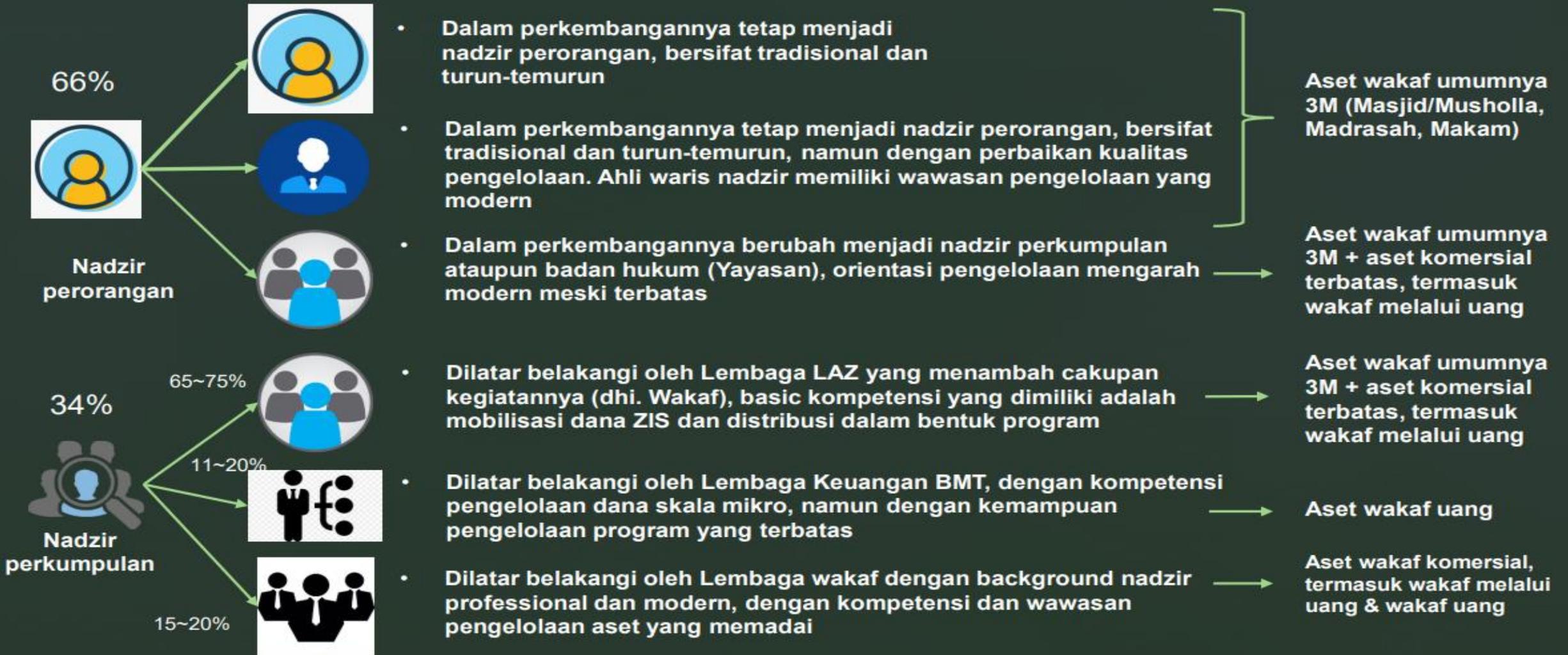


# Peta Jalan Wakaf Nasional pada tahun 2024-2029

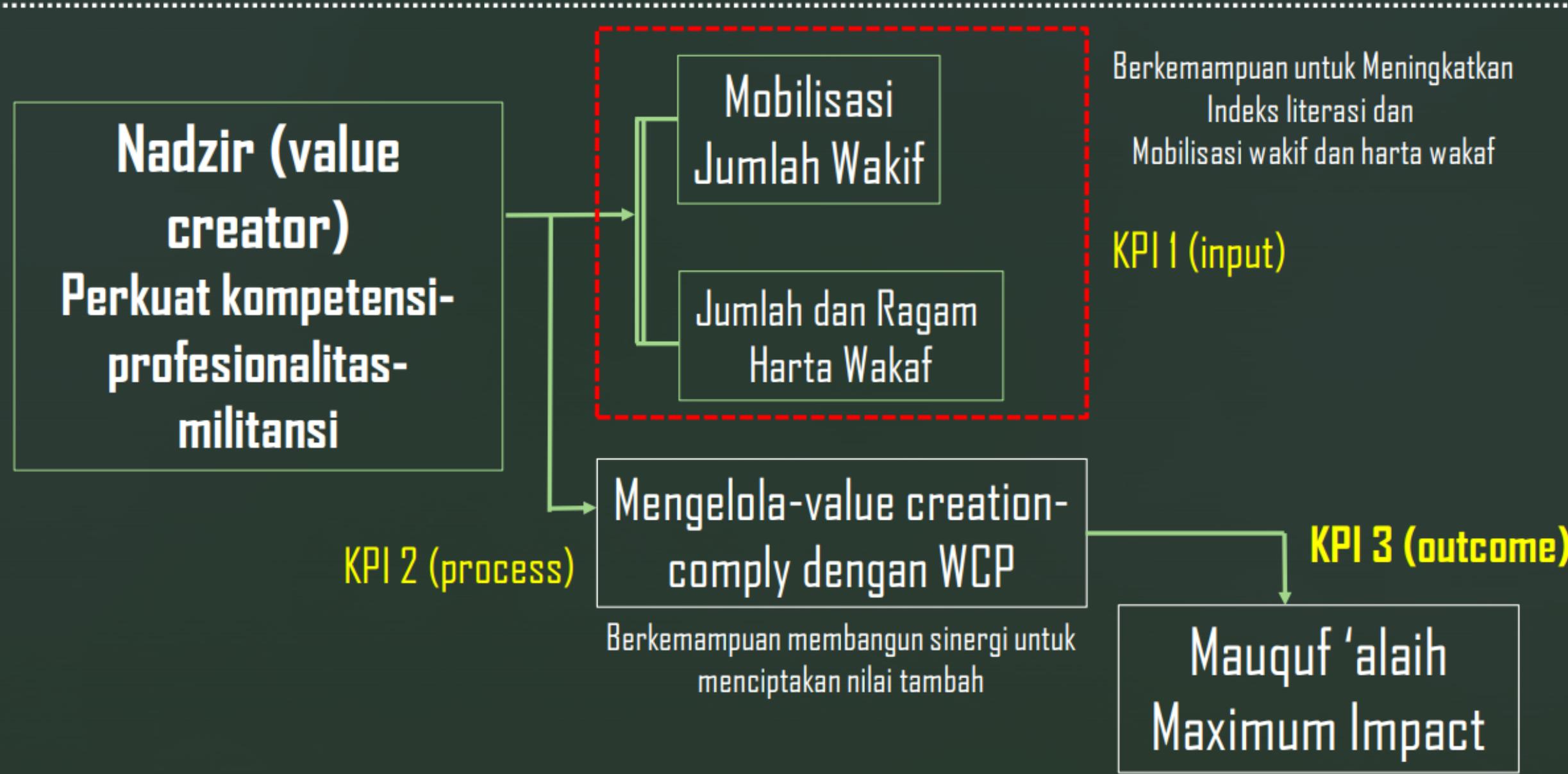
## Enam Pilar Pengembangan

1. Peningkatan literasi wakaf di seluruh sektor ekonomi dan Masyarakat
2. Penguatan regulasi dan tata Kelola kelembagaan wakaf
3. Akselerasi peningkatan kualitas dan kinerja SDM wakaf dan lembaga wakaf
4. Pengembangan high impact project dan pendalaman produk
5. Pengintegrasian ekosistem wakaf melalui akselerasi digitalisasi perwakafan nasional
6. Penguatan kontribusi wakaf terhadap pembangunan nasional dan wakaf global

# Anatomi Nadzir Nasional



# Lingkup Tugas Nadzir: Key Performance Indicators (KPI)



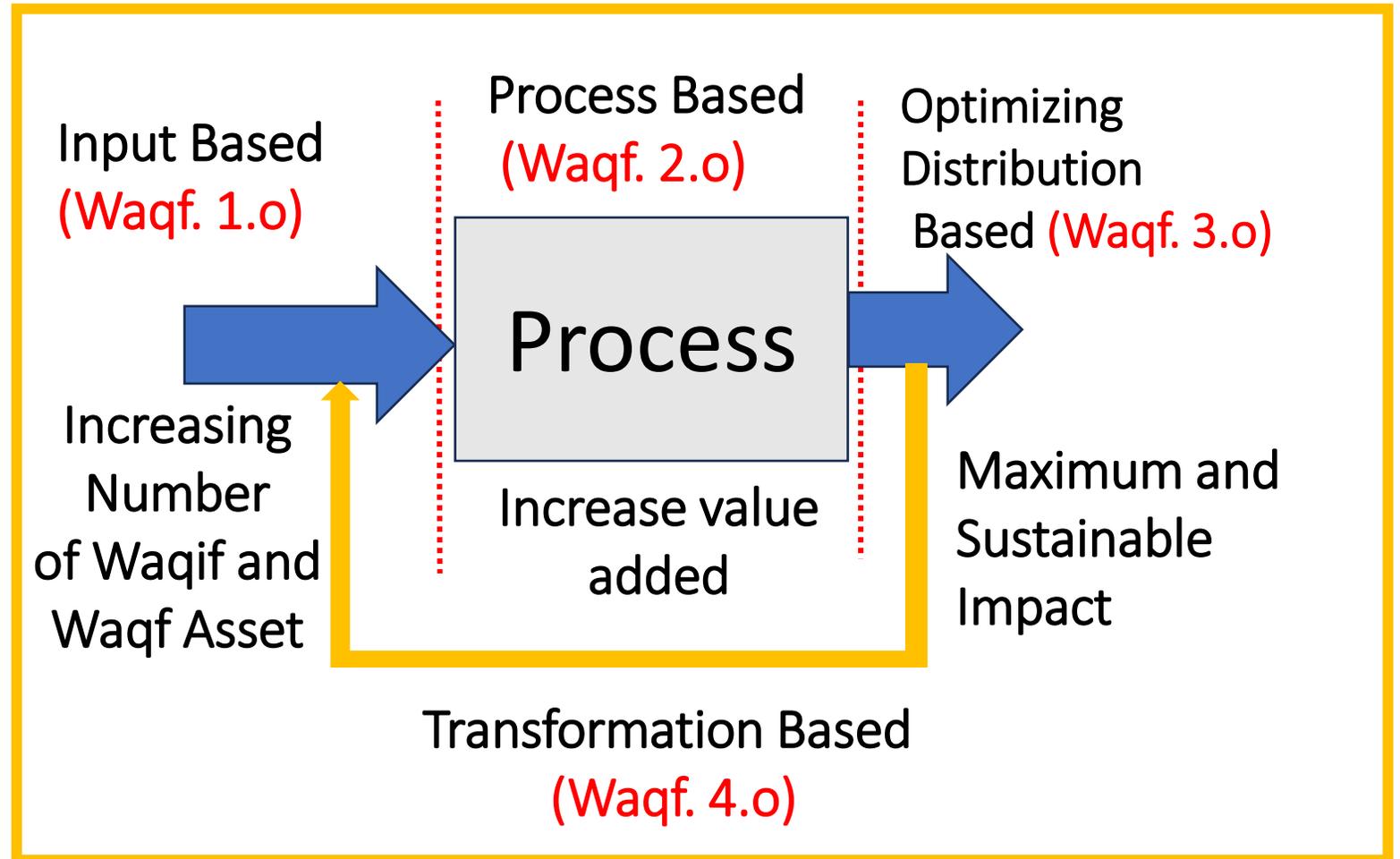
# Nazhir Januari 2024

- Jumlah Nazhir : 432
  - Bentuk Perkumpulan : perkumpulan nahdlatul ulama, Nahdlatul Wathan, Perkumpulan Persatuan Ummat Islam (PUI), Perkumpulan Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia, Perkumpulan Persatuan Islam, Perkumpulan Masyarakat Ekonomi Syariah, Perkumpulan Persada Jatim Indonesia, Perkumpulan Wanita Islam, Perkumpulan Dewan Masjid Indonesia, Perkumpulan Hasmi
  - BWI : Pusat, Perwakilan BWI Provinsi, Perwakilan BWI Kabupaten Kota
  - Yayasan
  - KSPPS Dan KJKS BMT

# Shifting Paradigm of Waqf

Shifting paradigm from Input based (waqf 1.o) that focusing to increase number of waqif and waqf asset to:

- (i) Process that increase value added (waqf 2.o)
- (ii) Optimizing deliver to Beneficiaries and (waqf 3.o)
- (iii) Transform from Beneficiaries to New Waqif(waqf 4.o)



# Kompetensi Nazhir : SKKNI : Skema Kompetensi

1. Perencanaan pengelolaan & pengembangan harta benda wakaf
2. Pelaksanaan pengelolaan & pengembangan harta benda wakaf
3. Perencanaan penerimaan harta benda wakaf
4. Pelaksanaan penerimaan harta benda wakaf
5. Perencanaan penjagaan harta benda wakaf
6. Pelaksanaan penjagaan harta benda wakaf
7. Perencanaan penyaluran manfaat & hasil pengembangan harta benda wakaf
8. Pelaksanaan penyaluran manfaat dan hasil pengembangan harta benda wakaf
9. Penyajian informasi kinerja keuangan lembaga pengelola wakaf
10. Penyusunan Laporan Keuangan lembaga pengelola wakaf



SatuWakaf  
Indonesia

# Solusi Satu Wakaf Indonesia

## Business-Matching + Kombinasi Pendanaan Sosial-Komersial

1

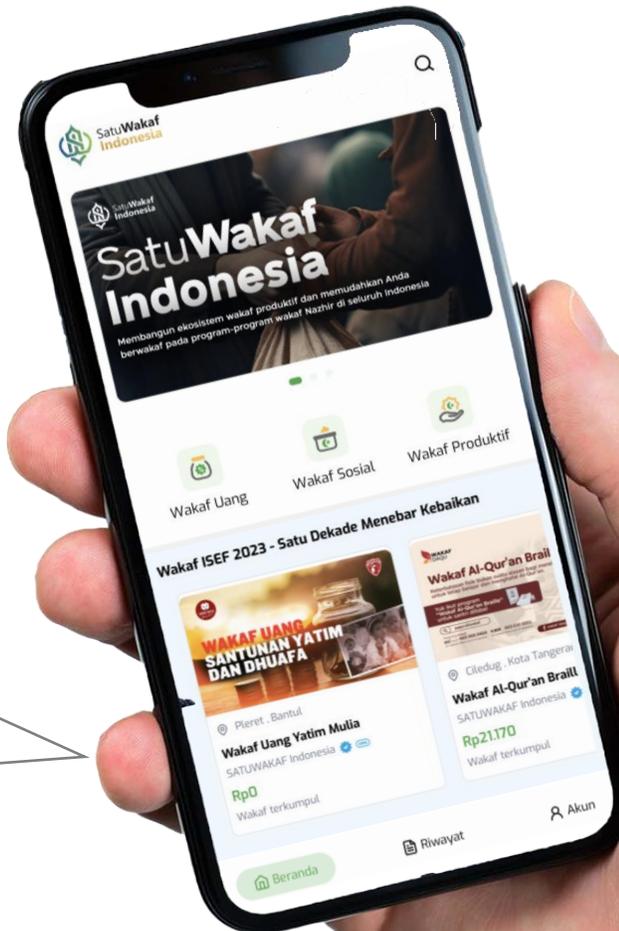
### Business-Matching

Tanah Wakaf &  
Bisnis Prospektif

2

### Business-Arrangement Proyek Wakaf Produktif

Due Dilligence to  
Prospectus



3

### Waqf-Crowdfunding Aggregator



4

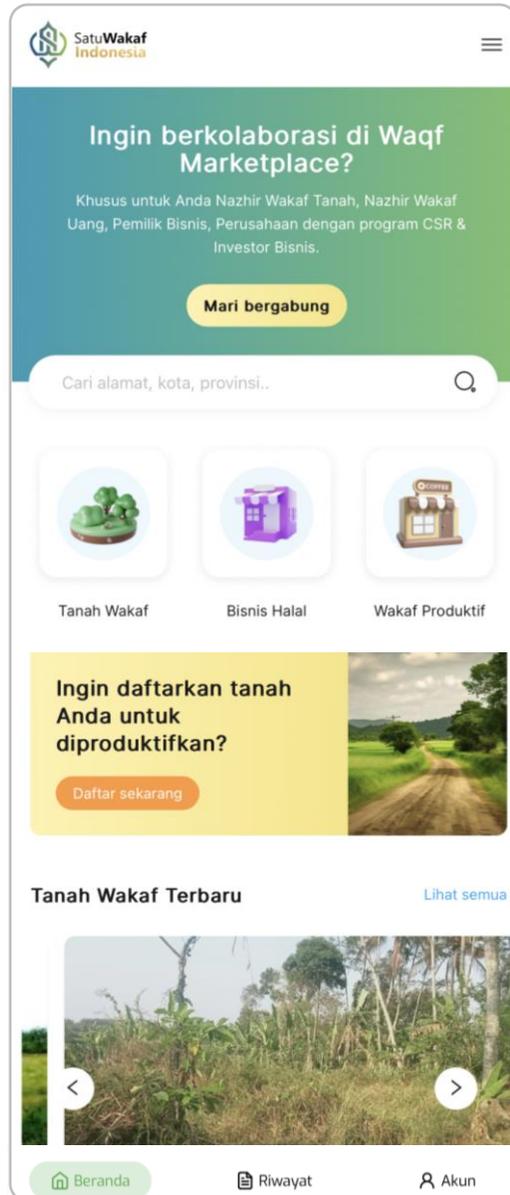
### CSR-Marketplace

Sarana penyaluran  
dana CSR perusahaan

5

### Investor-Network

Berasal dari sesama  
Nazhir, Investor  
Umum serta SCF



# Mengoptimalkan Tanah Wakaf

**99% lebih dari 400K lokasi tanah wakaf belum produktif**

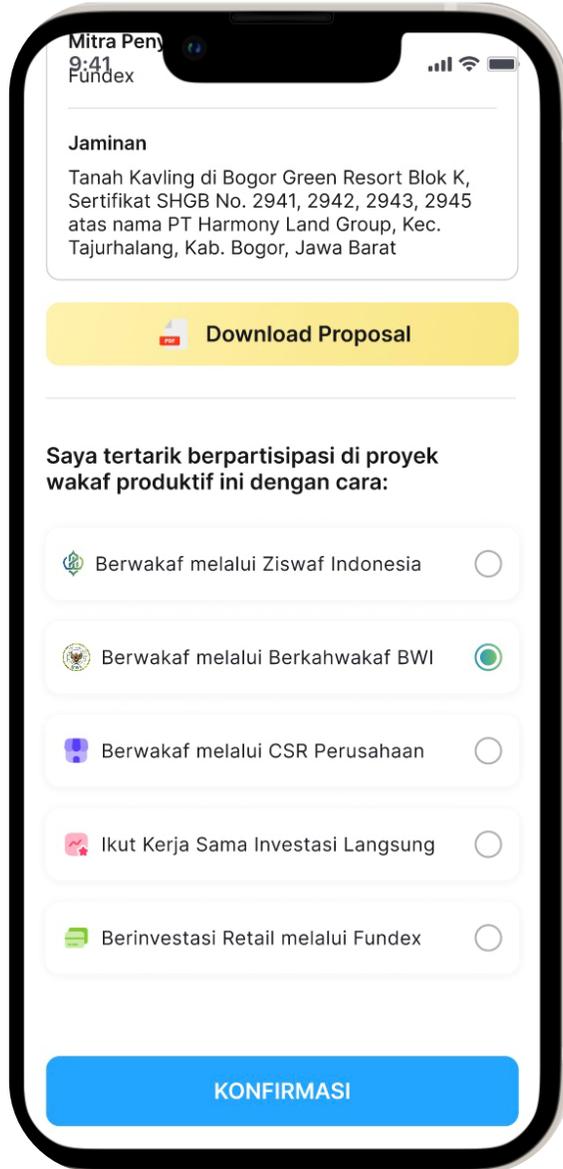
- 1 Nazhir wakaf tanah dapat mendaftarkan tanah wakafnya (status sudah SW, AIW atau proses AIW) ke SatuWakaf. Nazhir tanah wakaf juga dapat memilih beberapa opsi jenis bisnis yang disukai sebagai calon mitra kerjasama.
- 2 Pemilik Bisnis yang tertarik bekerja sama memanfaatkan tanah wakaf juga dapat mendaftar dan memilih beberapa opsi lokasi tanah wakaf yang ada.
- 3 Mempertemukan nazhir tanah wakaf dengan para pemilik bisnis (Asosiasi atau Komunitas) yang sudah terbukti sukses dalam pengelolaan bisnisnya.
- 4 Memfasilitasi kerjasama pemilik bisnis, nazhir tanah wakaf dan nazhir wakaf uang (produktif) untuk membangun sebuah proyek wakaf produktif yang *qualified*.



# Business Arrangement

## Dari Analisa Bisnis hingga Prospektus

- 1 Melakukan *due dilligence* terhadap model bisnis wakaf produktif yang akan dikembangkan.
- 2 Membantu persiapan aspek legalitas dan aspek keuangan proyek wakaf produktif tersebut.
- 3 Bersama nazhir wakaf produktif menyusun prospektus model bisnis wakaf produktif
- 4 Membantu perencanaan pendanaan, roadshow dan implementasi proyek wakaf produktif.



Mitra Peny  
9:41  
Fundex

**Jaminan**  
Tanah Kavling di Bogor Green Resort Blok K,  
Sertifikat SHGB No. 2941, 2942, 2943, 2945  
atas nama PT Harmony Land Group, Kec.  
Tajurhalang, Kab. Bogor, Jawa Barat

 **Download Proposal**

Saya tertarik berpartisipasi di proyek wakaf produktif ini dengan cara:

-  Berwakaf melalui Ziswaf Indonesia
-  Berwakaf melalui Berkahwakaf BWI
-  Berwakaf melalui CSR Perusahaan
-  Ikut Kerja Sama Investasi Langsung
-  Berinvestasi Retail melalui Fundex

**KONFIRMASI**

# Memberikan Opsi Pendanaan

## Gabungan social funds dan investment funds

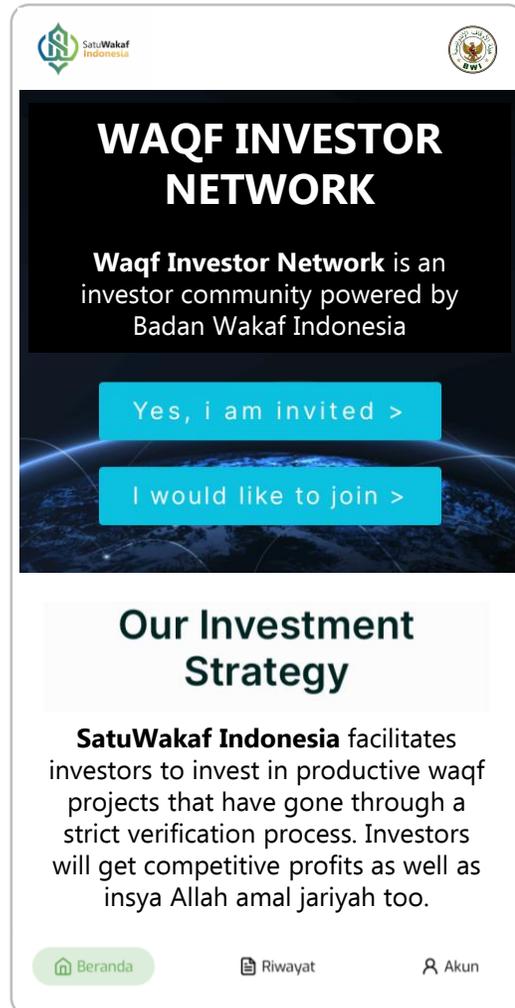
- 1 Mem-post program wakaf produktif ke berbagai situs fundraising terkenal :  
Satuwakaf – Berkahwakaf – Kitabisa – Amalsholeh – dll
- 2 Mempertemukan program wakaf produktif dengan berbagai program CSR perusahaan / BUMN
- 3 Memberikan kesempatan kepada sesama Nazhir Wakaf Uang untuk ikut berinvestasi
- 4 Memfasilitasi investor untuk ikut berpartisipasi dalam proyek wakaf produktif, baik investor langsung atau investor retail melalui SCF.
- 5 Menyediakan mekanisme laporan bulanan dan laporan bagi hasil



# Fundraising Aggregator

## Menyatukan waqf fundraising nasional

- 1 Sebagai katalog digital program wakaf nasional
- 2 Berfungsi sebagai **fundraising channel tambahan** bagi Nazhir (bantuan marketing)
- 3 Untuk wakaf uang dan wakaf sosial dapat diinput langsung oleh Nazhir (tetap ada verifikasi), tetapi untuk wakaf produktif harus melalui mekanisme *due-dilligence* terlebih dahulu oleh tim SatuWakaf Indonesia.



# Indonesia Waqf Investor Network

- 1 Sebuah jaringan investor yang dibuat untuk mendukung pendanaan proyek wakaf produktif, seperti contohnya Hasan Angels (by ethis.co) dengan investor dapat berasal dari seluruh dunia.
- 2 Proyek Wakaf Produktif yang diusulkan dalam waqf investor network harus berkualitas dan prospektif, sehingga tim SatuWakaf harus mempunyai standar *due-dilligence* yang terbaik.
- 3 Platform SatuWakaf berperan hanya untuk menggalang ketertarikan investor pada satu atau lebih proyek wakaf produktif. Implementasinya dilakukan secara offline melalui PKS atau Akta Perusahaan (Notaris). Terdapat nilai minimal tertentu untuk menjadi investor.



The screenshot shows a mobile app interface for SatuWakaf Indonesia. At the top left is the logo, and at the top right is the Indonesian government emblem. Below is a photograph of a hand watering a small green plant growing from a stack of coins. The article title is 'Wakaf Produktif Sangat Sesuai dengan Tujuan CSR'. The text discusses how the platform facilitates CSR funding for productive projects aligned with SDG and ESG goals. It also mentions that the platform provides monitoring, reporting, and accurate measurement to ensure CSR funds are used effectively. At the bottom, there are navigation buttons for 'Beranda', 'Riwayat', and 'Akun'.

**Wakaf Produktif Sangat Sesuai dengan Tujuan CSR**

**SatuWakaf Indonesia** memfasilitasi perusahaan untuk menyalurkan dana CSR kepada berbagai proyek wakaf produktif, yang tentunya akan sangat mendukung spirit SDG dan ESG.

Platform SatuWakaf Indonesia akan melakukan monitoring, reporting serta pengukuran yang tepat, sehingga memastikan penyaluran CSR perusahaan berjalan tepat sasaran, berdampak sosial tinggi serta bertumbuh terus, di mana hal ini sangat sesuai dengan prinsip wakaf.

[Beranda](#) [Riwayat](#) [Akun](#)

## CSR Marketplace

- 1 Sebuah marketplace CSR (Corporate Social Responsibility) yang mempertemukan perusahaan dengan berbagai proyek wakaf produktif.
- 2 Platform SatuWakaf berperan sebagai referensi bagi perusahaan untuk memilih program wakaf produktif mana yang akan dialokasikan dana CSR mereka. Pendekatan ke perusahaan dilakukan secara offline oleh tim SatuWakaf Indonesia. Demikian juga untuk kesepakatan dan transaksi pembayaran dilakukan secara offline.
- 3 Saat ini sudah lebih dari 150 perusahaan di Indonesia yang menyalurkan CSR melalui platform online, tetapi belum ada yang untuk wakaf, khususnya wakaf produktif

# Contoh Wakaf Produktif Hasil Business Matching

## TANAH WAKAF DALAM KOTA



**Rumah Sakit, Foodcourt,  
Coffee & Masjid**  
Luas tanah min. 5000 m2  
Est. Pendanaan mulai **Rp 25M**



**Klinik, Laboratorium,  
Apotik, Coffee & Mushola**  
Luas tanah min. 500 m2  
Est. Pendanaan mulai **Rp 3M**

Contoh Bisnis yang dapat bekerja sama



## TANAH WAKAF LUAR KOTA



**Peternakan Ayam, Domba,  
Sapi & Pesantren**  
Luas tanah min. 1000 m2  
Est. Pendanaan mulai **Rp 2M**



**Agro Farm Industri &  
Pesantren**  
Luas tanah min. 2000 m2  
Est. Pendanaan mulai **Rp 5M**

Contoh Bisnis yang dapat bekerja sama





SatuWakaf  
Indonesia

## **Bismillah, dimulai dari Komitmen Bersama** **15 Nazhir secara offline ditambah 18 Nazhir secara online** pada acara Seminar Wakaf Produktif Milad LSP ke-2, 29.10.23



# Hasil Kolaborasi Hingga Saat Ini



**Wakaf Produktif  
Perkebunan Pisang Cavendish  
di Delanggu, Solo**



**Wakaf Produktif  
Riki Future Land –  
Wahana Rekreasi Muslim  
untuk Anak & Keluarga**



**Wakaf Produktif  
Peternakan Domba di  
Cihideung, Bogor**

