



KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA

Membimbing, Melayani,
Memberdayakan, dan
Mengembangkan Masyarakat Islam

Bimas Islam

PENGUATAN SOSIALISASI & LITERASI WAKAF NASIONAL

Prof. Dr. Phil H. KAMARUDDIN AMIN, M.A
Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam

Selasa, 30 Maret 2021 disampaikan pada Rakornas BWI



RENCANA STRATEGIS

Direktorat Jenderal
Bimbingan Masyarakat Islam
Tahun 2020 - 2024

CAPAIAN INDIKATOR RENCANA STRATEGI KEMENTERIAN AGAMA 2020-2024 BIDANG WAKAF

SASARAN PROGRAM

MENINGKATNYA KUALITAS PENERIMAAN WAKAF



INDIKATOR KINERJA

- 1. TERJADI PENINGKATAN PERSENTASE WAKAF PRODUKTIF**
- 2. TERJADI PENINGKATAN PARTISIPASI UMAT UNTUK BERWAKAF**

Dalam hal renstra pembiayaan APBN Bimas Islam dalam hal ini Dirjen Bimas Islam, Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf bersama BWI harus memiliki satu tujuan khususnya mencapai sasaran program dan indikator kinerja sehingga kedepannya layak menjadi program prioritas nasional

CAPAIAN INDIKATOR RENCANA STRATEGI KEMENTERIAN AGAMA 2020-2024 BIDANG WAKAF

INDIKATOR KINERJA

SASARAN KEGIATAN

**MENINGKATKAN
PENGELOLAAN
ASET
PEMBERDAYAAN
WAKAF**



**1. PENINGKATAN PERSENTASE LEMBAGA WAKAF
YANG DIBINA**



**2. PENINGKATAN PERSENTASE AKTE IKRAR WAKAF
YANG DITERBITKAN**



**3. PENINGKATAN PERSENTASE TANAH WAKAF
YANG BERSERTIFIKAT**



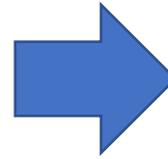
**4. PENINGKATAN PERSENTASE PEMBINAAN
LEMBAGA EKONOMI UMAT BERBASIS WAKAF**

TANTANGAN PERKEMBANGAN WAKAF

POTENSI



Luas Tanah Wakaf **524.748.700**
Total Jumlah **378.456** titik
telah bersertifikat **60%**



REALITA

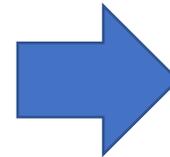


Tanah wakaf untuk produktif hanya **8,7 %**
Lainnya untuk masjid, madrasah dan makam



Potensi wakaf uang Nasional

180 Triliun



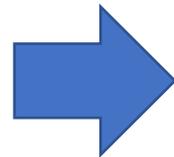
Terkumpul Wakaf Uang

831 Miliar



Nazhir Wakaf Terbanyak di Dunia

Ribuan Nazhir Perorangan
248 nazhir wakaf uang
21 LKSPWU

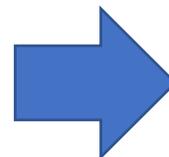


Nazir Wakaf belum Optimal & Kompeten

Perlunya Peningkatan Kompetensi
& stimulus aspek permodalan



Muslim Terbanyak, Masjid
Pesantren & Madrasah terbanyak



Tingkat Literasi Wakaf Rendah

57,67

DATA KELEMBAGAAN WAKAF & NAZHIR

RIBUAN NAZHIR TANAH



66% Nazhir perseorangan,
16% Nazir organisasi
18% Nazhir berbadan hukum.

21 LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH PENERIMA WAKAF UANG (LKS PWU)



272 NAZHIR WAKAF UANG

- 1 BADAN WAKAF INDONESIA (BWI)
- 160 NAZHIR bentuk Koperasi Syariah & Baitul Mal wa Tamwil (BMT)
- 70 NAZHIR bentuk Yayasan
- 27 NAZHIR LEMBAGA yang memiliki induk pada Lembaga Amil Zakat (LAZ)
- 7 NAZHIR LEMBAGA Berbasis Organisasi Masyarakat & Komunitas
- 7 NAZHIR bentuk Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi dan Kampus

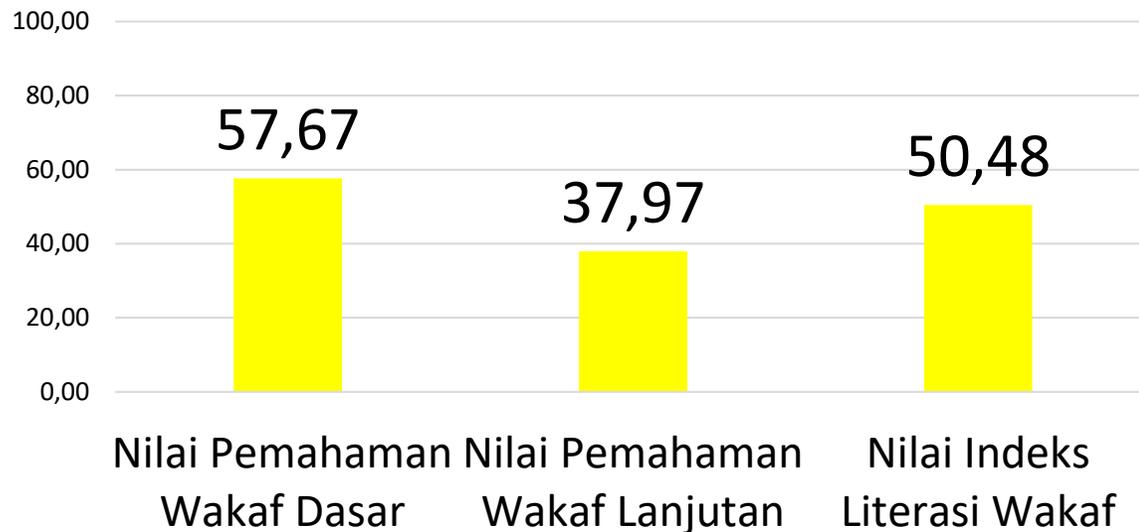
FORUM NAZHIR



HASIL NILAI INDEKS LITERASI WAKAF 2020

Bermula dari Kementerian Agama & BWI membuat Survey Indeks Literasi Wakaf Tahun 2020 dilakukan di 32 provinsi di Indonesia, melibatkan 100 responden per provinsi atau 3200 responden secara nasional dengan berbagai latar belakang

Nilai Indeks Literasi Wakaf Nasional Tahun 2020



No	Dimensi/Variabel	Skor	Kategori
1.	Pemahaman Dasar tentang Wakaf	57.67	Rendah
2.	Pemahaman Lanjutan tentang Wakaf	37.97	Rendah
3.	Indeks Literasi Wakaf	50.48	Rendah

HASIL KAJIAN LITERASI WAKAF

3200 responden secara nasional dengan berbagai latar belakang



- ➔ Wakif telah memilih Nazhir lembaga yang terpercaya sebagai sarana/tempat menunaikan wakaf
- ➔ Wakaf melalui uang merupakan preferensi masyarakat tertinggi dalam memilih jenis wakaf yang ditunaikan
- ➔ Faktor kredibilitas, transparansi dan akuntabilitas menjadi pilihan Nazhir terbanyak responden
- ➔ Sumber terbesar diperolehnya informasi tentang wakaf didapatkan dari ceramah ustad/pengajian



SOSIALISASI LITERASI WAKAF DENGAN BAHASA ARAB & ENGLISH

NAZIR HARUS MEMILIKI WEBSITE & SOSIAL MEDIA

**BWI HARUS MEMILIKI PERPUSTAKAAN DIGITAL & PUSAT
KAJIAN WAKAF INTERNASIONAL**



**DALAM SETIAP KONTEN PROFIL NAZIR, BERITA WAKAF, INFORMASI TERBARU WAKAF,
PORTOFOLIO ASET WAKAF DIMUAT PADA WEBSITE & SOSIAL MEDIA DENGAN
MENGUNAKAN BAHASA INGGRIS & BAHASA ARAB**



**TUJUANNYA UNTUK MEMUDAHKAN PARA CALON WAKIF DARI TIMUR TENGAH, MUSLIM
ASIA TENGGARA, MUSLIM AUSTRALIA, AMERIKA, UK, TURKI,**



5 LANGKAH STRATEGI UNTUK SOSIALISASI LITERASI WAKAF NASIONAL



**OPTIMALISASI MELALUI
PENYULUH & KUA**



**OPTIMALISASI MELALUI
SOSIAL MEDIA**



**OPTIMALISASI MELALUI
NAZHIR**

**OPTIMALISASI
MELALUI MASJID,
MAJELIS TAKLIM,
ORMAS**



**OPTIMALISASI
MELALUI
LEMBAGA
PENDIDIKAN**





OPTIMALISASI MELALUI PENYULUH & KUA



50.000 PENYULUH AGAMA ISLAM

Penyuluh Agama Islam PNS

Sebanyak **5.000** Orang

Penyuluh Agama Islam Non PNS

Sebanyak **45.000** Orang

5892 KANTOR URUSAN AGAMA

“ JIKA SELURUH PENYULUH & KUA BERSAMA BWI PUSAT, NASIONAL, KAB/KOTA DIOPTIMALKAN DALAM SOSIALISASI LITERASI WAKAF KE SELURUH ELEMEN MASYARAKAT MAKA AKAN TERJADI PENINGKATAN LITERASI DAN MENINGKATKAN KESADARAN SEHINGGA MENUJU REALISASI POTENSI WAKAF NASIONAL “



MASJID, MAJELIS TAKLIM & ORMAS ISLAM



MENURUT DATA KEMENTERIAN AGAMA DITJEN BIMAS ISLAM

270.259 MASJID

316.470 MUSHALLA

203 ORMAS ISLAM TINGKAT PUSAT & NASIONAL

2781 ORMAS ISLAM TINGKAT PROVINSI & KAB KOTA

1. MENDORONG MATERI WAKAF DALAM KHUTBAH JUMAT, CERAMAT, KAJIAN KEAGAMAAN DAN AGENDA HARI BESAR UMAT ISLAM

2. MENINGKATKAN KOMPETENSI DAI, PENCERAMAH, KETUA MAJELIS TAKLIM, PIMPINAN ORMAS ISLAM TERKAIT EDUKASI & SOSIALISASI WAKAF

3. MELIBATKAN MASJID, MAJELIS TAKLIM & ORMAS ISLAM SEBAGAI MAUQUF ALAIHI DARI PROGRAM WAKAF UNTUK KEDEPANNYA

ONLINE & SOSIAL MEDIA



DIREKTORAT PEMBERDAYAAN ZAKAT & WAKAF MEMILIKI KANAL SOSIAL MEDIA



**Sosialisasi Melalui kanal Sosial Media
menjangkau :Total 2.462.171 orang/akun**

Sepanjang tahun 2020 (Januari-Desember) telah dilakukan Kegiatan Pembuatan dan Penyebaran konten di akun media sosial Literasi Zakat Wakaf di Instagram, Facebook, dan Twitter dengan kategori konten: Knowledge, Tips, Studi Kasus, Program Kerja, Event, Greeting (moment), Kutipan, dan Funfact



2.477.599 ORANG



**E LEARNING WAKAF
ZOOM & YOUTUBE**



**“ SEJAK MASA PANDEMI COVID TELAH MELAKUKAN 21
PERTEMUAN SOSIALISASI LITERASI WAKAF SERTA
MENJANGKAU 2, 4 JUTA ORANG”**

INSTAGRAM



literasizakatwakaf

Follow

801 posts 8,196 followers 23 following

Literasi Zakat Wakaf

Akun resmi Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf Kementerian Agama RI.

#LiterasiZakatWakaf Membangun Umat Memajukan Bangsa.

bit.ly/SosialisasiCWLS

Followed by digitalic.id



E-learning



Kelas Inte...



Kelas Liter...



AoC Talks...



Quiz Winn...



Funfact



Quote

POSTS IGTV TAGGED



TWITTER



Follow

Literasi Zakat Wakaf

@ZakatWakafToday

Akun twitter resmi Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf Kementerian Agama RI.

#LiterasiZakatWakaf Membangun Umat Memajukan Bangsa.

Indonesia literasizakatwakaf.kemenag.go.id Joined April 2019

9 Following 980 Followers

Tweets

Tweets & replies

Media

Likes

FACEBOOK



Literasi Zakat Wakaf

@literasizakatwakaf · Government Organization

+ Add a Button

Home Events Reviews More

Promote

View as Visitor

Insights

See All

Last 28 days : Oct 6 - Nov 2

People Reached 234,315
▲2137%

Post Engagements 4,607
▲53%

Page Likes 197
▲33%

Create Post

Photo/Video Get Messages Feeling/Activity

Create Live Event Offer Job

Literasi Zakat Wakaf

Published by Jarot Triguritno · 20m · Public

Assalamualaikum wr. wb.

Halo #SahabatZiswaf,

Direktorat Pemberdayaan Zakat dan Wakaf, Ditjen Bimas Islam, Kementerian Agama RI, akan mengadakan sosialisasi tentang CASH WAQF LINKED SUKUK (CWLS) via daring pada,... See More



KOMPETENSI NAZIR



KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN
REPUBLIK INDONESIA

Ditjen Bimas Islam & KEMENAKER akan menerbitkan pedoman atau standar bagi Amil dan Nazhir secara nasional

SKKNI NAZHIR

Kementerian Agama bersama BWI & FORUM WAKAF PRODUKTIF menginisiasi pembuatan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) yaitu rumusan kemampuan kerja yang mencakup aspek pengetahuan, keterampilan, dan/atau keahlian serta sikap kerja yang relevan dengan pelaksanaan tugas dan syarat jabatan yang ditetapkan. Dengan harapan para Nazhir bisa lebih profesional, transparan dan akuntabel dalam melaksanakan pengelolaan Wakaf sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat.

SKKNI NAZHIR

SKKNI NAZHIR terdapat 38 Unit Kompetensi yang terdiri dari pengelolaan wakaf (pengumpulan, manajemen tata kelola harta benda wakaf, menjaga dan mengembangkan aset wakaf, menyalurkan hasil manfaat harta benda wakaf)

- 1) Menerima Harta Benda Wakaf
- 2) Menjaga Harta Benda Wakaf
- 3) Mengelola dan Mengembangkan Harta Benda Wakaf
- 4) Menyalurkan Manfaat dan Hasil Pengelolaan serta Pengembangan Harta Benda Wakaf
- 5) Mempertanggungjawabkan kegiatan pengelolaan wakaf



KERJASAMA BEBERAPA BIDANG DENGAN KEMENTERIAN TERKAIT



1. Permodalan
2. Monitoring Usaha
3. Pendampingan
4. Laporan Keuangan

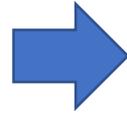
1. Permodalan bibit
2. Monitoring perawatan
3. Pemasaran Produk

1. Permodalan bibit & hutan wisata
2. Penggunaan lahan
3. Pemasaran Produk

1. Permodalan bibit dan alat pertanian
2. Pembinaan
3. Pemasaran Produk

1. Usaha dan modal
2. Kompetensi sdm
3. Pemasaran produk

**KERJASAMA &
KEMITRAAN NAZIR**



**POTENSI EKONOMI WAKAF
TANAH**

POTENSI WAKAF UANG

**POTENSI WAKAF SUKUK
(CWLS)**

POTENSI WAKAF SAHAM

**POTENSI WAKAF HAK
KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)**

POTENSI WAKAF LAINNYA



**KEMENTERIAN NEGARA KOPERASI DAN
USAHA KECIL DAN MENENGAH
REPUBLIK INDONESIA**



**KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA**



IDX
Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

**SINERGITAS LINTAS KEMENTERIAN & LEMBAGA DALAM Mendukung OPTIMALISASI POTENSI WAKAF
KHUSUSNYA DALAM TATA KELOLA WAKAF NASIONAL SEHINGGA DAPAT MENJADI Daya Tarik bagi
WAKIF INTERNASIONAL**

DIREKTORAT JENDERAL Bimbingan Masyarakat Islam

MADRASAH , PESANTREN, PERGURUAN TINGGI



MENURUT DATA KEMENTERIAN AGAMA

78.000 Madrasah (RA, MI, MTS, MA)

26.973 Pondok Pesantren

58 Kampus Islam Negeri & 39 Kampus Islam Swasta

1. MENDORONG MATERI WAKAF MASUK DALAM KURIKULUM PELAJARAN AGAMA ISLAM

2. ADANYA GERAKAN BERSAMA TERKAIT WAKAF YANG DIINISIASI OLEH MADRASAH & PONDOK PESANTREN

3. MENDORONG KONTEN DAN BUKU RUJUKAN TERKAIT WAKAF

4. MENDORONG KAMPUS MEMBUAT PENELITIAN WAKAF



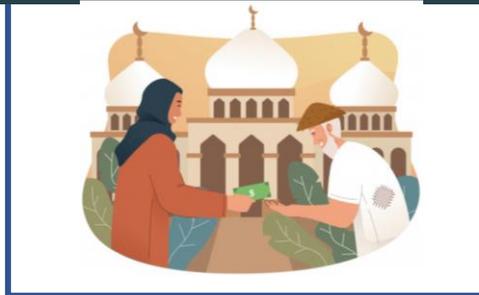
4 OPTIMALISASI DAN KONTRIBUSI WAKAF DI PERGURUAN TINGGI



**PENINGKATAN
LITERASI WAKAF**



**KAMPUS MENJADI
NAZHIR WAKAF**



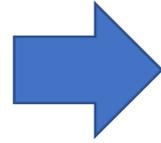
**KAMPUS
MENYIAPKAN SDM
NAZHIR**



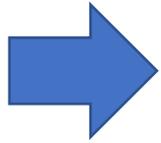
**PENINGKATAN
LITERASI WAKAF**



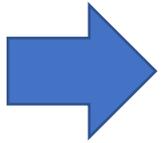
**BERBASIS
PERGURUAN TINGGI**



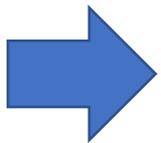
Cara Pertama, yaitu sosialisasi dan edukasi melalui *digital platform*. media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, & Youtube



Cara Kedua, yaitu sosialisasi dan edukasi melalui *website atau e-learning* yang dibuat oleh mahasiswa & dosen untuk belajar seperti edukasi wakaf



Cara ketiga, yaitu sosialisasi wakaf melalui seminar & kuliah umum, talkshow zoom maupun offline dan program pengabdian masyarakat melalui KKN pemberdayaan masyarakat



Cara keempat, yaitu sosialisasi wakaf melalui laboratorium praktik manajemen wakaf melalui penelitian



KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA

Membimbing, Melayani,
Memberdayakan, dan
Mengembangkan Masyarakat Islam

Bimas Islam

TERIMA KASIH